mai 2015



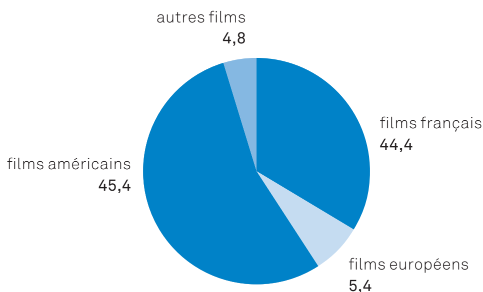
les principaux chiffres du cinéma en 2014

Fréquentation des salles : 208,97 millions

	2013	2014	évolution
entrées (millions)[1]	193,74	208,97	+7,9 %
recettes (M€)[1]	1 250,87	1 332,73	+6,5 %
recette/entrée (€)[1]	6,46	6,38	-1,2 %
entrées films français (millions)[2]	64,63	91,26	+41,2 %
entrées films américains (millions)[2]	103,19	93,37	-9,5 %

[1] Long métrage, court métrage, hors film.
[2] Long métrage.

En 2014, 3 films français aux trois premières places du box-office de l'année. 33 films américains, 20 films français, un film britannique, un film canadien et un film néo-zélandais réalisent plus d'un million d'entrées en 2014.



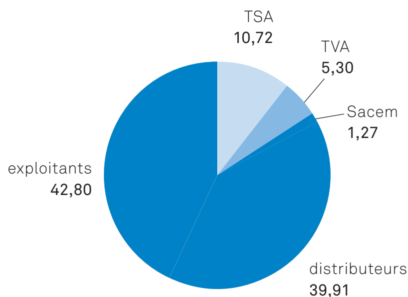
Parts de marché des films de long métrage en salles en 2014 (%)

En 2014, 16,3 % des entrées sont réalisées par des films en version originale en langue étrangère. 2,33 millions d'entrées par des programmes de courts métrages. 0,5 % des entrées sont réalisées par le hors film.

Exploitation : 5 653 écrans

En moyenne, un écran réalise 36 967 entrées, un établissement 103 453 entrées et un multiplexe (établissement de 8 écrans ou plus) 654 840 entrées en 2014. 100 % des écrans sont équipés pour la projection numérique 2K ou 4K à fin 2014. À fin décembre 2014, 1 187 établissements actifs disposent d'au moins un équipement de projection numérique 3D soit 58,8 % des établissements.

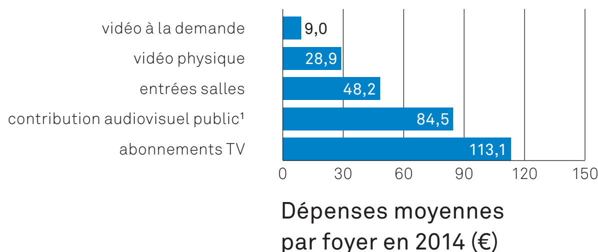
	2013	2014	évolution
nombre d'établissements	2 026	2 020	-0,3 %
nombre d'écrans	5 588	5 653	+1,2 %
nombre de fauteuils	1 065 849	1 072 497	+0,6 %
nombre de multiplexes	188	191	+1,6 %
poids des multiplexes (% entrées)	59,6	59,9	-



Décomposition
de la recette guichet en 2014 (%)

Dépenses des ménages : 7 839 M€

Les dépenses des ménages en programmes audiovisuels diminuent légèrement de 0,4 % pour atteindre 7 839 M€ en 2014. Chaque foyer français a dépensé en moyenne 283,7 € en 2014.

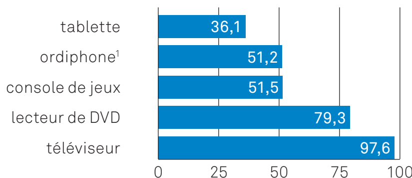


Dépenses moyennes par foyer en 2014 (€)

[1] Part télévisuelle.

Équipement audiovisuel des Français

En 2014, 97,6 % des foyers français sont équipés de la télévision. L'équipement audiovisuel des Français s'élargit avec le développement des ordiphones (+7,5 points sur un an à 51,2 %) et des tablettes (+7,4 points à 36,1 %).

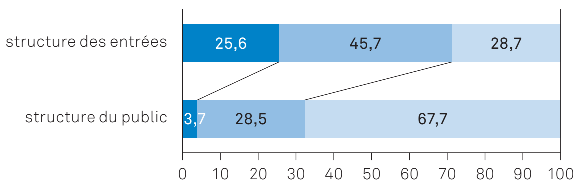


Équipement audiovisuel des Français en 2014 (% des foyers)

[1] % des individus de 11 ans et plus.
Source : GfK – REC.

Public du cinéma : 2/3 des Français

Les deux tiers des Français âgés de 6 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma en 2014 soit 39,2 millions d'individus (+4,0 %). Les jeunes de moins de 25 ans représentent 31,3 % des spectateurs et les plus de 50 ans 33,1 %. 91, 0 % des 15-19 ans sont allés au moins une fois au cinéma en 2014. 52,6 % des spectateurs sont des femmes. Chaque spectateur s'est rendu, en moyenne 5,3 fois au cinéma. Le public compte 32,2 % de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma) qui réalisent 71,3 % des entrées.



Structure du public et des entrées selon les habitudes de fréquentation en 2014 (%)

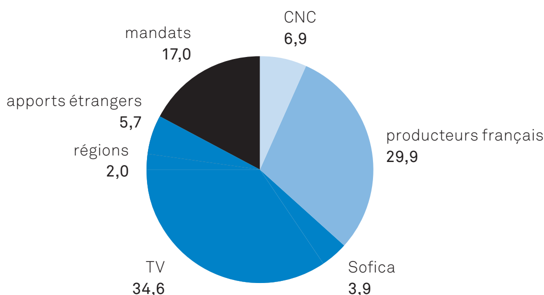
Source : CNC – Médiamétrie, enquête *75 000 Cinéma*, 6 ans et plus.

assidus réguliers occasionnels

Production : 258 films agréés

37 documentaires et 9 films d'animation sont agréés en 2014. 106 films agréés ont fait l'objet d'une coproduction avec 34 partenaires étrangers différents. 29,6 % des films d'initiative française sont des premiers films.

	2013	2014	évolution
films agréés	270	258	-4,4 %
films d'initiative française (FIF)	209	203	-2,9 %
devis moyen des FIF (M€)	4,88	3,94	-19,3 %
investissements totaux (M€)	1 254,90	994,13	-20,8 %
dont français (M€)	*983,13*	*797,44*	*-18,9 %*
dont étrangers (M€)	*271,78*	*196,69*	*-27,6 %*



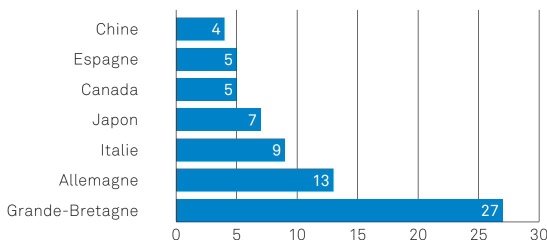
Financement des FIF en 2014 (%)

Distribution : 7 035 films en salles
En 2014, 7 035 films sont projetés dans les salles dont 663 films inédits. En 2014, les nouveaux films comptent notamment 212 drames, 100 documentaires, 98 comédies, 74 comédies dramatiques et 29 films d'animation.
En moyenne, un film inédit sort dans 137 établissements. Un film français est distribué dans 119 établissements en première semaine et un film américain dans 258. 41 films inédits sont disponibles en 3D.

	2013	2014	évolution
films français	330	343	+3,9 %
films américains	152	150	-1,3 %
films européens	105	104	-1,0 %
autres films	67	66	-2,4 %
total	**654**	**663**	**+1,4 %**

Films inédits en salles

En 2014, 46 nationalités différentes sont représentées parmi les films inédits.



Nombre de films inédits selon la nationalité en 2014

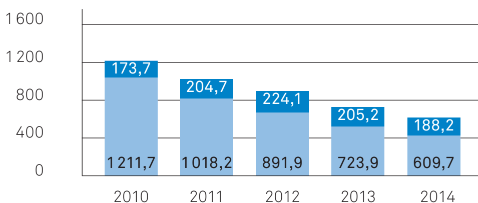
Vidéo : un milliard d'euros, en baisse de 10,4 %
Les ventes de vidéo (physique et vidéo à la demande) s'élèvent à 1 046,80 M€. La vidéo physique représente 76,2 % du marché de la vidéo.

Vidéo physique : 797,9 M€
Le marché de la vidéo physique est en baisse de 14,1 %. Le DVD capte 76,4 % du marché en valeur. En 2014, les films réalisent 60,1 % du chiffre d'affaires. Les films français génèrent 22,1 % des recettes des films et les films américains 64,7 %. 9,5 millions de DVD et de Blu-ray de films français ont été vendus en 2014.

	2013	2014	évolution
DVD	723,91	609,68	-15,8 %
Blu-ray	205,20	188,18	-8,3 %
total	**929,11**	**797,86**	**-14,1 %**

Ventes TTC de vidéo (M€)

Source : CNC – GfK.



Ventes TTC de vidéo physique (M€)

DVD Blu-ray

Source : CNC – GfK.

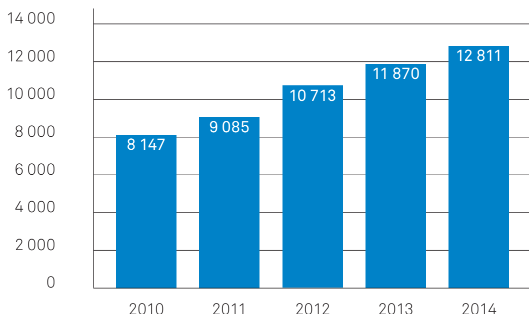
Vidéo à la demande : 250 M€

Au cours de l'année 2014, 12 811 films cinématographiques sont téléchargés au moins une fois soit 941 films supplémentaires par rapport à 2013. Les films de cinéma réalisent 75,6 % du chiffre d'affaires de la VàD du panel GfK. Les films français génèrent 36,4 % des recettes réalisées sur les films et les films américains 54,3 %.

	2013	2014	évolution
paiement à l'acte	211,87	219,70	+3,7%
abonnement	27,98	29,24	+4,5%
total	**239,84**	**248,94**	**+3,8%**

Ventes TTC de vidéo à la demande (M€)[1]

[1] Sur les plateformes généralistes.
Source : GfK – NPA Conseil.



Références actives de films[1]

[1] Base : segment film du marché de la VàD en paiement à l'acte.
Source : Panel GfK – NPA Conseil.

Cinéma à la télévision : 2 843 films

28,7 % des films diffusés à la télévision sont inédits en 2014. 42,5 % des films diffusés à la télévision sont français et 37,4 % sont américains. Seulement 8,0 % des films diffusés sur les chaînes privées de la TNT sont inédits.

	ensemble de la journée[1]		première partie de soirée[2]	
	2013	2014	2013	2014
France Télévisions	539	539	329	312
Arte	429	425	175	184
LCP-AN	15	15	14	27
TNT privée gratuite	1 239	1 232	1 146	1 144
TF1	147	135	55	50
M6	105	132	30	44
Canal+	378	365	279	279
total	**2 852**	**2 843**	**2 028**	**2 040**

[1] Nombre de titres.
[2] Nombre de diffusions.

920 M€ consacrés aux achats de films

Les chaînes ont dépensé 920,3 M€ en achats et préachats de films dont 401,5 M€ pour les films français.

	titre	année de production	pays	nombre de diffusions
1	*Les Bidasses en folie*	1971	FR	17
2	*Deux Super-Flics*	1977	IT	16
3	*Les Bidasses s'en vont en guerre*	1974	FR / IT / DE	15
4	*Les Super Flics de Miami*	1985	IT	15
5	*Deux heures moins le quart avant Jésus-Christ*	1982	FR	14

Les 5 films les plus diffusés sur les TV en clair entre 2005 et 2014

Europe : 911 millions d'entrées en 2014

En 2014, la fréquentation des salles dans l'Union Européenne progresse de 0,6 %. La France est le premier marché européen du cinéma avec 209,0 millions d'entrées.

	entrées (millions)	évolution (%)	indice de fréquentation[1]	part de marché nationale (%)
France	209,0	+7,9	3,3	44,4
Royaume-Uni	157,5	-4,9	2,5	15,5[2]
Allemagne	121,7	-6,1	1,5	26,7
Italie	100,2	-6,1	1,5	27,8
Espagne	87,4	+13,6	1,9	25,5

Fréquentation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2014

[1] L'indice de fréquentation est le rapport entre le nombre d'entrées et la population d'une zone géographique donnée.
[2] En recettes.
Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA.

En 2014, la France dispose du parc de salles le plus important et le plus dense avec 5 653 écrans.

	écrans	densité du parc[1]
France	5 653	8,6
Allemagne	4 637	5,8
Royaume-Uni	3 947	6,2
Italie	3 917	6,7
Espagne	3 694	7,9

Exploitation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2014

[1] Nombre d'écrans pour 100 000 habitants.
Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA.

Centre national du cinéma
et de l'image animée
12, rue de Lübeck
75784 Paris Cedex 16

www.cnc.fr

direction des études, des statistiques
et de la prospective
tél. 01 44 34 38 26 – despro@cnc.fr

direction de la communication
tél. 01 44 34 36 95

rédaction
Nicolas Besson, Fanny Beuré, Benoît Danard, Louis Gauthier,
Flore Hakim, Sophie Jardillier, Alice Landrieu, Cindy Pierron

conception graphique
Anaïs Lancrenon et Julien Lelièvre

impression
Bialec, Nancy

